

# Los futuros que vienen

## Sinopsis

«*Los futuros que vienen*» es el producto de la revisión crítica, cinco años después, de «*El poder de las redes*» un ensayo del mismo autor traducido ya a 3 idiomas, con más de 40.000 ejemplares vendidos en papel y más de cienmil descargas en la red.

El libro parte de las tres grandes promesas del mundo que se abrió en 1989 (la promesa de la globalización, la de las redes distribuidas y la de un nuevo capitalismo) para evaluarlas después y llegar a la conclusión de que hemos llegado a una nueva etapa marcada por la *descomposición*, un fenómeno global acelerado por la crisis y frente al que sólo se puede oponer el empoderamiento de las *comunidades reales* y productivas de personas. Un nuevo sujeto que sólo puede entenderse tras renunciar a la lógica universalista de los grandes imaginarios de la Modernidad (la nación, la raza, las clases, etc.), presuntos portadores de un futuro redentor igual para todos.



El libro está disponible para descarga electrónica en: <http://lasindias.org/los-futuros-que-vienen>

## El autor

David de Ugarte (Madrid, 1970). Economista, tecnólogo y emprendedor comprometido con los nuevos modelos de Democracia económica. Fundador y teórico del grupo ciberpunk español (1989-2007), fundador de Piensa en red SA (1999-2002) y después de la Sociedad Cooperativa de las Indias Electrónicas (2002) y del Grupo Cooperativo de las Indias en el que trabaja como analista de redes, diseñador de productos y nuevas líneas de negocio y cocinero tradicional.

Autor de ficción en extraños formatos, escribió dos novelas por entregas para teléfonos móviles: “*Lía: MAD phreaker*” (e-moción 2003-2004) y “*Días de frontera*” (e-moción 2002-2006).

Autor entre otros de los ensayos «*11M: redes para ganar una guerra*» (Icaría, 2004), «*El poder de las redes*» (El Cobre, 2007; Edipucrs, 2008, Editora 2.0, 2010), «*De las naciones a las redes*» (El Cobre, 2009) y «*Los futuros que vienen*» (Colección Biblioteca de las Indias, 2010).

## ***Colección Biblioteca de las Indias***

1. Sólo publicamos obras de autores contemporáneos -sin importar que se trate de poesía, ensayo o narrativa- cedidas al **dominio público**, preferentemente escritas en lengua [latoc](#) (español, portugués, gallego, asturiano, etc.).
2. **Las ediciones en papel se venden a 9€ al público y a 7€ a organizadores de eventos, pero los formatos electrónicos se distribuyen gratuitamente.**
3. Nuestro modelo se basa en facilitar la **relación directa entre autores y lectores**. Por eso la distribución en papel se centra no en las librerías sino en presentaciones y pequeños actos de entre 50 y 200 personas donde el autor pueda interactuar con sus lectores. Antes el lector pagaba por un objeto que le permitía acceder al contenido, en nuestro modelo tiene libre acceso al contenido y paga por recibir un objeto -el libro de papel- ligado al momento en que conoció y posiblemente conversó con el autor.
4. **Nuestros libros están vivos**. Las ediciones en papel se adecúan a esas «situaciones» en las que el autor y el lector conversan cara a cara. A cada impresión para un acto el autor puede modificar contenidos, añadir prólogos o epílogos, etc. en función del tono que quiera darle al encuentro con una audiencia concreta.
5. La longitud de las obras pivota alrededor de las **15.000 palabras -unas 100 páginas- para los ensayos y el doble para narrativa**